

Werbung

Was ist richtig? Was ist falsch? Kreuze an!

	r	f
1. Ein Ad-Blocker ist ein Programm, das Werbung im Internet erkennt und stoppt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Personalisierte Werbung ist Werbung, die man selbst erstellt hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Werbung gibt es nur im Fernsehen und im Internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ich muss für Werbung Geld bezahlen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pop-up-Werbung kann ich bei den Browser-Einstellungen ausschalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Für personalisierte Werbung werden Daten gesammelt über mein Nutzer-Verhalten gesammelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Schreibe auf, wie die falschen Aussagen richtig heißen müssen.

Lösung

	r	f
1. Ein Ad-Blocker ist ein Programm, das Werbung im Internet erkennt und stoppt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Personalisierte Werbung ist Werbung, die man selbst erstellt hat.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Werbung gibt es nur im Fernsehen und im Internet.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Ich muss für Werbung Geld bezahlen.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Pop-up-Werbung kann ich in den Browser-Einstellungen ausschalten.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Für personalisierte Werbung werden Daten gesammelt über mein Nutzer-Verhalten gesammelt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Richtig ist:

2. Personalisierte Werbung im Internet wird mir gezielt „geschickt“, weil Daten gesammelt wurden. Diese Daten haben gezeigt, welche Seiten ich im Internet häufig besucht habe bzw. für was ich mich interessiert habe.

3. Werbung gibt es auch in der Stadt (auf der Straße, in öffentlichen Verkehrsmitteln). Außerdem gibt es Werbung z.B. auch im Radio, auf Veranstaltungen, in Geschäften und Einkaufszentren.

4. Platz für Werbung zu bieten, bringt Geld ein. Zum Beispiel nehmen Fernsehsender Geld von den Unternehmen ein, denen sie Werbezeit angeboten haben.